SYEDA NARMEEN NAZIM

GRAPHIC DESIGNER

Italia,Venezia | narmen.nazim123@gmail.com | behance.net/narmeennazim | +39 392 726 9713

PROFILO PROFESSIONALE

Graphic designer alla ricerca di un'opportunità in un'organizzazione dinamica, dove mettere a frutto le competenze in graphic design, produzione multimediale e creazione di contenuti digitali. Esperienza in branding, tipografia, impaginazione e teoria delcolore, con progetti per piattaforme digitali e materiali stampati. Persona collaborativa, attenta alle scadenze e alla coerenza del brand, con l'obiettivo di realizzare contenuti visivi innovativi e di alta qualità, seguendo le nuove tendenze e tecnologie.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Junior Graphic Designer — DIGIPIX STUDIO (Canada)

- Realizzazione di elementi di branding e contenuti digitali in linea con gli obiettivi dei clienti.
- Progettazione di loghi, brochure, poster, grafiche per i social media e siti web, rispettando le scadenze.

Graphic Designer — MWINGS (Pakistan)

- Creazione di design coerenti con l'identità del brand, in collaborazione con team creativi.
- Ideazione di grafiche coinvolgenti per i social media e contributo alle campagne promozionali.

Graphic Designer — Al Madina Enterprises (Pakistan)

- Progettazione di grafiche per i social media, banner ed email marketing (EDM) in linea con le linee guida del brand.
- Collaborazione con i team marketing per consegnare progetti di qualità nei tempi previsti.

Graphic Designer di livello intermedio — CarpeDiem (Stati Uniti d'America)

- Progettazione di post per i social media, loghi e volantini per clienti internazionali, mantenendo un'identità visiva coerente.
- Utilizzo di strumenti basati sull'intelligenza artificiale per creare contenuti visivi moderni e d'impatto.
- Collaborazione con il team per garantire un flusso di lavoro efficiente.

Senior Graphic Designer — KBIzzK (Stati Uniti d'America)

- Progettazione di contenuti per social media, branding e marketing per clienti internazionali.
- Sviluppo di contenuti visivi in linea con le linee guida del brand e le esigenze dei clienti.
- Collaborazione con i team per consegnare lavori di alta qualità entro le scadenze.

FORMAZIONE

Università Ca' Foscari Venezia

Laurea magistrale in Digital and Public Humanities — attualmente iscritta

Jinnah University for Women

Laurea in Graphic Design

Happy HomeSchool

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Lingue: Inglese

Certificazioni: Digital Marketing — NED University of Engineering and Technology; Google Certification (PAFLA).